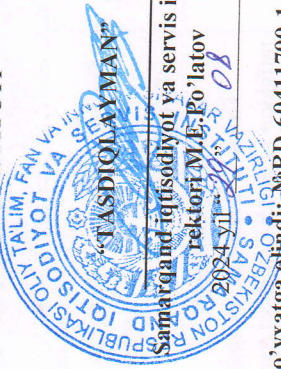


	<p>2. Максимов К.В. Принятие решения об использовании облачных сервисов на основе оценки неосознаваемых выгод и нормирования капитала. М.: Синергия, 2017. 77 с.</p> <p>3. Xo'jayev F.Ye., Po'latxo'jayeva D.M., Aytiyeva S.A. Tijorat va servis logistikasi. O'quv qo'llanma.-T.: "Iqtisodiyot", 2020.-232 b.</p> <p>4. Ельдештейн Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие/ Ю.М. Ельдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2015. - 392 с.</p> <p>5. Dadaboyev Q. Logistika. O'quv qo'llanma. - T.: "Iqtisod-moliya", 2007.-236 b.</p> <p>6. Карр Н. Великий переход. Революция облачных технологий. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.</p> <p>7. Сергеев В.И. Перспективы развития цифровой логистики и SCM в России и роль Школы логистики НИУ ВШЭ // Логистика и управление цепями поставок. 2017.</p> <p>8. Xo'jayev F.Ye., Po'latxo'jayeva D.M., Aytiyeva S.A. Bojxona logistikasi. Darslik.-T.: "Iqtisodiyot", 2019.-389 b.</p>
	<p>Axborot manbalari</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://arm.sies.uz/ –SamISI elektron kutubxonasi 2. https://ebook.tsue.uz/public/ –TDIU elektron kutubxonasi. 3. https://elib.belstu.by/ –электронные учебники по логистике. 4. http://www.lex.uz –O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi. 5. http://www.aup.ru –административно-управленческий портал. 6. www.ziynet.uz –ta'lim portali. 7. https://e-logistika.uzex.uz/ –elektron logistika savdo portal 8. https://elogistic.pro/ – elektron logistika xizmati sayti <p>Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv uslubiy kengashining 2024 yil "29" 08 dagi 1 - sonli yig'ilishi bayoni bilan tasdiqlangan. (№ <u>FD-07-06</u>).</p>
8.	<p>Fan/ modul uchun mas'ul:</p> <p>N.B.Yahyonov – SamISI, "Marketing" kafedrası dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).</p>
9.	<p>Taqrizchilar:</p> <p>M.A.Ikromov – TDIU "Marketing" kafedrası professori, i.f.d. N.D.Boboyev – SamISI, "Marketing" kafedrası dotsenti, i.f.n.</p>
10.	

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
rektori M.E. Po'latov
2024 yil 29.08

Ro'yxatga olindi: №BD-60411700-1.18
2024 yil "29" 08

E-LOGISTIKA

O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400 000	– Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410 000	– Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalish:	60411700	– Logistika (yo'nalishlar bo'yicha)

Samarqand – 2024

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	Kreditlar
E-LOG106	2024-2025	6	6
Fan/modul turi	Ta'lim tili	Haftadagi dars soatlari	
Majburiy	O'zbek/rus	6	
Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
1. E-logistika	90	90	180
I. Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarning elektron logistikaga oid taffakkurini shakllantirish va rivojlantirish, o'zining fikr-mulohaza, xulosalarini asosli tarzda aniq bayon etishga o'rgatish, innovatsion bozor sharoitida korxonalarining logistika faoliyatining nazariy asoslari va zamonaviy vositalari bilan tanishtirish hamda egallangan bilimlar bo'yicha ko'nikma va malakalarni shakllantirishdir.			
2.	Fanning vazifasi – nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, raqamlashtirish va elektron logistika tushunchalarining mohiyati, an'anaviy biznes hamda elektron tijoratda logistikaning ahamiyati, logistika sohasida AKT tizimlarini qo'llash, elektron qurilma va texnologiyalar haqidagi zamonaviy nazariy g'oyalarni o'zlashtirish, e-logistikani avtomatlashtirish, logistikaning turli sohalarida elektron texnologiyalarni integratsiyalash xususiyatlari o'rganishdan iborat.		
3.	II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 1-mavzu. E-logistika tushunchasi, maqsadi va vazifalari 2023-yil 11-sentyabrda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi 158-sonli farmonida qo'yilgan masalalar bo'yicha fanning maqsadi va vazifalari. E-logistika fanining predmeti, maqsad va vazifalari. E-logistika tushunchasi va uning paydo bo'lishi. An'anaviy logistika va elektron logistikaning afzallik va kamchiliklari. 2-mavzu. Logistika AKT va ularning ahamiyati Logistikada AKT infratuzilmasi. Internetning paydo bo'lishi va rivojlanish tendensiyalari. E-logistika texnologiyalari va ularning turlari. E-logistika texnologiyalaridan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari. Aqlli transport tizimlari (ITS) va SMART tarmoq.		

<ul style="list-style-type: none"> esse, tezis va maqolalar yozish; seminar va treninglar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); loyiha ishi bajarish; guruhlarda ishlash; taqdimotlar qilish; individual loyihalar va loyihalar tahlili; turli darajadagi testlarni yechish; misol va masalalar; jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar. 	
VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishini topshirish.	6.
Asosiy adabiyotlar 1. Boboyev N. Logistika. O'quv qo'llanma.-Samarqand: SamISI, 2021.-330 b. 2. Karriyeva Ya.K. Innovatsion logistika. Darslik. T.: Iqtisodiyot, 2019. 288 b. 3. Xolmatov D.H., Musayev B.Sh., Narkulova Sh.Sh., Boyjigitov S.K. Internet marketing. O'quv qo'llanma. – Samarqand: "Fan bulog'i" nashriyoti, 2022. 232 bet. 4. Афанасенко И.Д. Цифровая логистика: Учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 272 с. ISBN 978-5-4461-0791-9. 5. Yingli Wang, Stephen Pettit. E-logistics : managing your digital supply chains for competitive advantage. Book. – London: Publisher "Kogan Page", 2021. 296 p. 6. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9.	7.
Qo'shimcha adabiyotlar 1. Зараменских Е.П., Артемьев И.Е. Интернет вещей. Исследования и область применения. М.: ИНФРА-М, 2017. 188 с.	

	<p>14. Raqamli reklamaning ijobiy va salbiy jixatlari</p> <p>15. Onlayn reklama kompaniyalarini tashkil etish</p> <p>16. E-logistikada raqamli texnologiyalaridan foydalanish samaradorligini baholash usullari</p> <p>17. Logistika axborot tizimida big data texnologiyasidan foydalanish imkoniyatlari</p> <p>18. E-logistikada RFIDdan foydalanishning afzalliklari</p> <p>19. E-logistikada GS1 ahamiyati</p> <p>20. E-logistikada dengizda tashish shartnomalari</p> <p>21. Logistika xizmati zanjirini avtomatlashtirish</p> <p>22. Multimodal transport va texnologik tendentsiyalarda AKT</p> <p>23. Alibobo kompaniyasining logistika faoliyati tahlili</p> <p>24. Amazon kompaniyasining logistika faoliyati tahlili</p> <p>25. eBay kompaniyasining logistika faoliyati tahlili</p> <p>26. Walmart kompaniyasining logistika faoliyati tahlili</p> <p>27. Uzum market onlayn do'konining logistika faoliyati tahlili</p> <p>28. Zoodmall onlayn do'konining yetkazib berish xizmati</p> <p>Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.</p>
4.	<p>V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> E-logistika tushunchasi, E-logistika faoliyatini tashkil etish va logistik tizimlardan qanday foydalanish lozimligi haqida <i>tasavvur va bilimga ega bo'lishi</i>; E-logistikaning asosiy yo'nalishlaridan foydalanish, logistika konsepsiyalari doirasida amaliy jarayonlarni tizimlashtirish va ularni baholash, zamonaviy logistik konsepsiyalarini bilish va ulardan foydalanish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi</i>; E-logistikada big data, sun'iy intellekt, e-logistika muhitini baholay olish, elektron tijoratda ta'minot va taqsimot tizimlarini boshqarish, logistikada AKT tizimlaridan foydalanish, ombor xo'jaligi va transport tizimlarini avtomatlashtirish, e-logistika faoliyatini rejalashtirish <i>malukasiga ega bo'lishi kerak</i>.
5.	<p>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari</p> <ul style="list-style-type: none"> ma'ruzalar; interfaol keys-stadilar;

3-mavzu. Elektron texnologiyalarning asosiy tushunchalari	<p>Sun'iy intellekt tushunchasi va tizimi. Narsa(buyumlar) interneti. Katta ma'lumotlar tahlili va ularga ishlov berish texnologiyasi. Bulutli texnologiyalar. Robot, Dron va haydovchisiz transport texnologiyalari. Taqsimlangan reyestrlar.</p> <p>4-mavzu. E-logistikada havo yuklarini boshqarish</p> <p>Havo transporti va havo yuklarini boshqarish. Parvozlarni rejalashtirish va muvofiqlashtirish. Yuk tashish va xavfsizlik. Havo yuklarini boshqarishdagi muammolar. Havo yuklarini boshqarishni optimallashtirish. Havo yuklarini boshqarishda AKT.</p> <p>5-mavzu. Temir yo'l transporti uchun AKT</p> <p>Temir yo'l transporti haqida tushuncha. Temir yo'l transportida axborot texnologiyalaridan foydalanish. Temir yo'l transportida foydalaniladigan zamonaviy AKT. Transport intellektual tizimlari. Temir yo'l transportida transport xizmatining an'anaviy va kengaytirilgan modellari.</p> <p>6-mavzu. Avtomobil transporti uchun AKT</p> <p>Avtomobil transporti haqida tushuncha. Avtomobil transportida AKTning ta'siri. Avtomobil transportida axborot texnologiyalaridan foydalanish. Yo'l harakati xavfsizligi va monitoring uchun elektron qurilmalardan foydalanish. Aqlli transport tizimlari ICT4CART loyihasini asosiy maqsad va vazifalari.</p> <p>7-mavzu. Elektron tijorat va logistika</p> <p>Elektron tijorat va uning asosiy mazmuni. Elektron tijorat tizimi va uning xususiyatlari. Elektron tijoratning qonunchilik tizimi. Elektron tijoratda logistikaning ahamiyati. Elektron tijoratni rivojlantirish yo'llari. Elektron raqamli inzo. Axborot xavfsizligi. Elektron to'lovlar.</p> <p>8-mavzu. B2B va B2C elektron tijorat shakllari va uni amalga oshirish</p> <p>Elektron tijoratda biznes yuritish modellari. B2B elektron tijorat va uni bajarilishini optimallashtirish. B2C elektron tijorat va uni bajarilishini optimallashtirish. B2C elektron tijoratni amalga oshirish strategiyalari. Elektron tijoratda 3PL va 4PL logistik pravayderlar.</p> <p>9-mavzu. Ombor logistikasi uchun AKT</p> <p>Omborlarni boshqarish tizimlari. Aqlli omborlar va ularning afzalliklari. Aqlli omborlar istiqboli. Ombor-terminal faoliyatini boshqarishda raqamli texnologiyalar. Ombor-terminal tizimida logistik servising mohiyati. Logistik servis turlari va mezonlari. Logistika markazlarida raqamli texnologiyalarni joriy qilish.</p> <p>10-mavzu. Elektron tijoratning omborga ta'siri</p>
---	--

Elektron tijoratning ombor sanoatidagi o'zni va ahamiyati. Elektron tijoratning ombor operatsiyalariga bo'lgan ta'siri. E-logistika jarayonlarini optimallashtirish uchun zamonaviy omborlarni boshqarish tizimlari va texnologiya yangiliklari. IKEA, Amazon va Uzun market omborlarining ishlash mexanizmlari.

11-mavzu. E-logistikada RFID

RFID haqida tushuncha. RFID ilovalari va texnologiyasi. Omborga kiruvchi va chiquvchi tovarlarni boshqarishda RFIDning roli. Avtomobil boshqaruvida RFIDni qo'llash.

12-mavzu. E-logistikada GS1 ning roli

GS1 tashkilotining paydo bo'lishi. GS1ning asosiy maqsad va vazifalari. GS1 standartlar tizimi. O'zbekistonda milliy GS1 tashkilotining tuzilishi. GTIN haqida tushuncha. Elektron xaridlarda GS1ning ahamiyati.

13-mavzu. Logistik infratuzilmani yaxshilash uchun mintaqaviy elektron bozorlar

Logistikada elektron bozor munosabatlari. eBay onlayn bozori va uning tuzilishi. Amazon elektron tijorat bozori. Alibabo elektron tijorat platformasi.

14-mavzu. Port-markazli AKT tizimlari

E-logistikani rivojlantirishda port-markazli AKT roli. Port logistikasi va operatsiyalari. An'anaviy va port-markazli AKT tizimlari. Portga yo'haltirilgan AKTning yagona oyna konsepsiyasi. Asosiy port AKT tizimlari.

15-mavzu. Global ta'minot zanjiri boshqarishda yagona oyna tizimlari

Savdo va transportda elektron yagona oyna tizimlari. Integratsiyalashgan talab va taklif zanjirlarini boshqarish. Logistik xizmati zanjirini avtomatlashtirish. Multimodal transport va texnologik tendentsiyalarda AKT o'zni va ahamiyati. SMART shartnomalar.

16-mavzu. E-logistikada web-sayt

VEB-saytni maqsad va vazifalarini belgilash. Saytning mazmuni. Sayt yaratish bosqichlari. Saytda korxona imidjini shakllantirish yo'llari. Saytni loyixalash. Sayt faoliyati. Saytning interaktivligi. Saytda reklama vositalaridan foydalanish. Saytni yangilab turish. Saytda logistik axborotlarini joylashtirish tamoyillari.

Sayt klassifikatsiyasi. Sayt konstruksiyasi. E-logistikada web-saytni loyihalashtirish va yaratish. Veb-dizayner (UX/UI). Saytlarni o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish. Sayt yaratish jarayoni bosqichlari. Sayt tuzilishi. e-logistika.uzex.uz sayti va uning asosiy funksiyalari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. E-logistika tushunchasi, maqsadi va vazifalarini o'rganish
2. Logistik AKT va ularning ahamiyatini o'rganish
3. Elektron texnologiyalarning asosiy tushunchalarini o'rganish
4. E-logistikada havo yuklarini boshqarishni o'rganish
5. Temir yo'l transporti uchun AKT bilish
6. Avtomobil transporti uchun AKT aniqlash
7. Elektron tijorat va logistikaning bog'liqligini o'rganish
8. B2B va B2C elektron tijorat shakllari va uni amalga oshirish
9. Ombor logistikasi uchun AKTni o'rganish
10. Elektron tijoratning omborga ta'siri o'rganish va baholash
11. E-logistikada RFID foydalanishni o'rganish
12. E-logistikada GS1 ning roli
13. Logistik infratuzilmani yaxshilash uchun mintaqaviy elektron bozorlarni o'rganish
14. Port-markazli AKT tizimlari
15. Global ta'minot zanjiri boshqarishda yagona oyna tizimlarini o'rganish
16. E-logistikada web-saytni o'rganish

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkaziladi. Mashg'ulotlarda faol va interaktiv usullar yordamida, mavzularga mos pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llaniladi. Amaliy mashg'ulotlarda muammoli vaziyatlar, amaliy topshiriqlar, keyslar, masalalar ishlanadi.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. E-logistikaning asosiy maqsadi va vazifalari
2. Elektron bozorlarda logistikani tashkil etish
3. E-logistikaning ana'naviy logistikadan farqi
4. E-logistika texnologiyalari turlari.
5. E-logistika strategiyalari tavsifi
6. E-logistikada zamonaviy texnologiyalar
7. Elektron tijoratning B2B, B2C, G2B, G2C formatlarida logistika
8. Elektron tijoratda platformalarning o'zni
9. Elektron tijoratda logistikaning roli
10. Elektron savdo platformasini yaratish mexanizmi
11. E-logistikada VEB-saytni rejalashtirish
12. Elektron to'lov tizimlari.
13. E-logistikada suniy intellektidan foydalanish imkoniyatlari