

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



**МЕТОДЫ И НАВЫКИ ИССЛЕДОВАНИЯ
СИЛЛАБУС**

Для очного и вечернего образования

Сфера знания:	400000	- Бизнес, управление и право
Сфера образований:	410000	- Бизнес и управление
Направление образования:	60410100	- Бухгалтерский учет и аудит (по отраслям и сферам)

Самарканд-2024

Модуль/Силлабус дисциплины
Факультет: Бухгалтерский учет и менеджмент

Направление образования: 60410100 - Бухгалтерский учет и аудит (по отраслям)

Название дисциплины	Методы и навыки исследования
Тип науки	По выбору
Код дисциплины	
Срок обучения	4
Семестр	5
Форма обучения	Дневное
Форма занятий и часы, отведенные на семестр:	180
Лекция	44
Практические занятия	46
Лабораторные занятия	-
Семинар	-
Самостоятельная работа	90
Количество кредита	6
Форма оценки	Экзамен
Язык обучения	Русский

Цель дисциплины (ЦД)

ЦД	Целью преподавания предмета «Методы и навыки исследования» является формирование у студентов знаний и умений по проведению научно-исследовательской работы по управлению человеческими ресурсами в нашей стране, ее формализации и применению результатов на практике.
-----------	--

Базовые знания, необходимые для овладения дисциплины

1.	Конституция Республики Узбекистан
2.	Закон Республики Узбекистан «Об образовании»
3.	Методика преподавания экономических предметов
4.	Технология преподавания в экономическом образовании
5.	Теория бухгалтерского учета
6.	Финансовый учет
7.	Учет налогов

Результат образования (РО)

PO1	Формирование фундаментальных общепрофессиональных знаний, практических навыков и учебы, необходимых для изучения и углубленного освоения области образования; создать представление об основных достижениях, проблемах и перспективах своего развития в сферах профессиональной деятельности в соответствии с образовательным направлением;	
PO2	Иметь навыки поиска, анализа и использования нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности;	
PO3	Знание макро- и микроэкономических процессов, знание организации бизнеса, менеджмента и корпоративного управления;	
PO4	Знание роли бухгалтерского учета в организациях, концепций контроля, безопасности, аудита;	
PO5	Знание учета затрат, классификации затрат, бюджетирования, методов расчета;	
PO6	Знание бухгалтерских и нормативных правовых документов, умение использовать методы сбора информации при формировании финансовой отчетности, знания формирования финансовой и консолидированной финансовой отчетности;	
PO7	Знание налоговой системы нашей республики, видов налогов и их сущности, расчета, уплаты и учета;	
Содержание дисциплины		
Форма занятий: лекция (Л)		
	Количество часов	
Л1	Организация и управление наукой и инновациями на государственном уровне. Учёные степени и звания.	2
Л2	Механизмы поддержки инновационных и стартап-идей молодежи. Уделено внимание защите интеллектуальной собственности в Узбекистане.	2
Л3	Система управления исследованиями и разработками в США. Британская система управления исследованиями и разработками.	2
Л4	Система управления исследованиями и разработками во Франции. Система управления исследованиями и разработками в Японии.	2
Л5	Понятие и определение исследования. Этапы организации исследовательской работы: выбор темы, планирование, сбор данных, анализ, заключение и разработка предложений.	2
Л6	Методы исследования: анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, ретроспективный подход, сравнительный анализ, сбор	2

	эмпирического и полевого материала,	
Л17	Опросы, наблюдение, экспериментирование, контент-анализ и использование статистических данных, интервью и экспресс-интервью, социометрия, моделирование, моностилистика и полистилистика.	2
Л18	Методы сбора данных: наблюдение, эксперимент и анкетирование.	2
Л19	Источники сбора информации: научные публикации, учебная литература, журналистские издания, СМИ, сайты, социальные сети. Методика изучения литературы. Правила оформления библиографических ссылок.	2
Л110	Особенности выявления проблем. Сортировка и исследование проблемных ситуаций и групп.	2
Л111	Определение причин проблемы: наблюдение, этнографический метод, исследование. Этапы анализа	2
Л112	Структурная структура и правила формализации учебных и научных работ. Правила рисования картинок	2
Л113	Правила составления таблиц и формул. Правила оформления и защиты рефератов и самостоятельных работ. Правила подготовки и защиты курсовой работы	2
Л114	Понятие массового опроса: беседа, интервью, анкетирование. Причины и ресурсы опросов общественного мнения.	2
Л115	Особенности планирования общественного опроса. Оценка результатов общественного опроса.	2
Л116	Понятие и виды анкет. Особенности составления анкеты. Фокус-группы, планирование и проведение их деятельности. Регистрация результатов опроса	2
Л117	Виды маркетинговых исследований и их классификация. Методы выборочного и статистического наблюдения в маркетинговых исследованиях и их сущность. Разработка концепции маркетингового исследования.	2
Л118	Этапы маркетинговых исследований и мероприятия по их реализации. Методология макроэкологического анализа «STEP/PEST». «ЭТОМ» метод анализа макроэкологических рисков и возможностей. «КВЕСТ» метод макросредового факторного анализа.	2
Л119	Процесс исследования: основные проблемы и этапы. Линейное и нелинейное программирование. Теория игр: принятие решений в условиях риска, настольные игры, кооперативные игры. Теория оптимального управления.	2
Л120	Виды исследований в Интернете и их классификация. Услуги Интернета и электронной почты.	2
Л121	Оценка актуальности и новизны выбранной темы. Оценка	2

	соответствия темы и содержания исследования друг другу, а результатов целям и задачам. Оценка уровня исследования, достоверности, актуальности и количества использованных источников.	
Л22	Проблемы с выбором темы. Проблемы с использованием источников информации. Влияние психологических факторов на проведение исследовательских процессов и качество результатов.	2
	Итого	44
Форма обучения: практическая (П)		
П1	Организация и управление наукой и инновациями на государственном уровне. Учёные степени и звания.	2
П2	Механизмы поддержки инновационных и стартап-идей молодежи. Уделено внимание защите интеллектуальной собственности в Узбекистане.	2
П3	Система управления исследованиями и разработками в США. Британская система управления исследованиями и разработками.	2
П4	Система управления исследованиями и разработками во Франции. Система управления исследованиями и разработками в Японии.	2
П5	Понятие и определение исследования. Этапы организации исследовательской работы: выбор темы, планирование, сбор данных, анализ, заключение и разработка предложений.	2
П6	Методы исследования: анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, ретроспективный подход, сравнительный анализ, сбор эмпирического и полевого материала,	2
П7	Опросы, наблюдение, экспериментирование, контент-анализ и использование статистических данных, интервью и экспресс-интервью, социометрия, моделирование, моностилистика и полистилистика.	2
П8	Методы сбора данных: наблюдение, эксперимент и анкетирование.	2
П9	Источники сбора информации: научные публикации, учебная литература, журналистские издания, СМИ, сайты, социальные сети. Методика изучения литературы. Правила оформления библиографических ссылок.	2
П10	Особенности выявления проблем. Сортировка и исследование проблемных ситуаций и групп.	2
П11	Определение причин проблемы: наблюдение, этнографический метод, исследование. Этапы анализа	2

П12	Структурная структура и правила формализации учебных и научных работ. Правила рисования картинок	2
П13	Правила составления таблиц и формул. Правила оформления и защиты рефератов и самостоятельных работ. Правила подготовки и защиты курсовой работы	2
П14	Понятие массового опроса: беседа, интервью, анкетирование. Причины и ресурсы опросов общественного мнения.	2
П15	Особенности планирования общественного опроса. Оценка результатов общественного опроса.	2
П16	Понятие и виды анкет. Особенности составления анкеты. Фокус-группы, планирование и проведение их деятельности. Регистрация результатов опроса	2
П17	Виды маркетинговых исследований и их классификация. Методы выборочного и статистического наблюдения в маркетинговых исследованиях и их сущность. Разработка концепции маркетингового исследования.	2
П18	Этапы маркетинговых исследований и мероприятия по их реализации. Методология макроэкологического анализа «STEP/PEST». «ЭТОМ» метод анализа макроэкологических рисков и возможностей. «КВЕСТ» метод макросредового факторного анализа.	2
П19	Процесс исследования: основные проблемы и этапы. Линейное и нелинейное программирование. Теория игр: принятие решений в условиях риска, настольные игры, кооперативные игры. Теория оптимального управления.	2
П20	Виды исследований в Интернете и их классификация. Услуги Интернета и электронной почты.	2
П21	Оценка актуальности и новизны выбранной темы. Оценка соответствия темы и содержания исследования друг другу, а результатов целям и задачам. Оценка уровня исследования, достоверности, актуальности и количества использованных источников.	2
П22	Проблемы с выбором темы. Проблемы с использованием источников информации.	2
П23	Влияние психологических факторов на проведение исследовательских процессов и качество результатов.	2
	Итого	46
Самостоятельное образование (СО)		
СО1	Организация и управление наукой и инновациями на государственном уровне. Учёные степени и звания.	4
СО2	Механизмы поддержки инновационных и стартап-идей молодежи. Уделено внимание защите интеллектуальной	4

	собственности в Узбекистане.	
CO3	Система управления исследованиями и разработками в США. Британская система управления исследованиями и разработками.	4
CO4	Система управления исследованиями и разработками во Франции. Система управления исследованиями и разработками в Японии.	4
CO5	Понятие и определение исследования. Этапы организации исследовательской работы: выбор темы, планирование, сбор данных, анализ, заключение и разработка предложений.	4
CO6	Методы исследования: анализ и синтез, комплексный подход, системно-функциональный подход, ретроспективный подход, сравнительный анализ, сбор эмпирического и полевого материала,	4
CO7	Опросы, наблюдение, экспериментирование, контент-анализ и использование статистических данных, интервью и экспресс-интервью, социометрия, моделирование, моностилистика и полистилистика.	4
CO8	Методы сбора данных: наблюдение, эксперимент и анкетирование.	4
CO9	Источники сбора информации: научные публикации, учебная литература, журналистские издания, СМИ, сайты, социальные сети. Методика изучения литературы. Правила оформления библиографических ссылок.	4
CO10	Особенности выявления проблем. Сортировка и исследование проблемных ситуаций и групп.	4
CO11	Определение причин проблемы: наблюдение, этнографический метод, исследование. Этапы анализа	4
CO12	Структурная структура и правила формализации учебных и научных работ. Правила рисования картинок	4
CO13	Правила составления таблиц и формул. Правила оформления и защиты рефератов и самостоятельных работ. Правила подготовки и защиты курсовой работы	4
CO14	Понятие массового опроса: беседа, интервью, анкетирование. Причины и ресурсы опросов общественного мнения.	4
CO15	Особенности планирования общественного опроса. Оценка результатов общественного опроса.	4
CO16	Понятие и виды анкет. Особенности составления анкеты. Фокус-группы, планирование и проведение их деятельности. Регистрация результатов опроса	4
CO17	Виды маркетинговых исследований и их классификация. Методы выборочного и статистического наблюдения в	4

	маркетинговых исследованиях и их сущность. Разработка концепции маркетингового исследования.	
CO18	Этапы маркетинговых исследований и мероприятия по их реализации. Методология макроэкологического анализа «STEP/PEST». «ЭТОМ» метод анализа макроэкологических рисков и возможностей. «КВЕСТ» метод макросредового факторного анализа.	4
CO19	Процесс исследования: основные проблемы и этапы. Линейное и нелинейное программирование. Теория игр: принятие решений в условиях риска, настольные игры, кооперативные игры. Теория оптимального управления.	4
CO20	Виды исследований в Интернете и их классификация. Услуги Интернета и электронной почты.	4
CO21	Оценка актуальности и новизны выбранной темы. Оценка соответствия темы и содержания исследования друг другу, а результатов целям и задачам. Оценка уровня исследования, достоверности, актуальности и количества использованных источников.	4
CO22	Проблемы с выбором темы. Проблемы с использованием источников информации.	4
CO23	Влияние психологических факторов на проведение исследовательских процессов и качество результатов.	2
	Итого	90

Основная литература

1	Алемасов В., Мамадалиев Ш.О. «Илмий тадқиқот: методология, методика, ижодиёт» курсидан катта илмий ходимлар-изланувчилар ва мустақил изланувчилар учун ўқув қўлланма. – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2015. – 102 б.
2	Н.А.Шермухаммедова Илмий тадқиқот методологияси.Дарслик.- Т.:“Fan va texnologiya”.2014.502 б.
3	Jarayonlar tadqiqoti: Darslik / O‘zR Oliy va o‘rta-maxsus ta’lim vazirligi. – T. “Barkamol Fayz media” nashriyoti, 2017. – 572 b.
4	Muslimov N.A va boshqalar. Pedagogik kompetentlik va kreativlik asoslari. O‘quv-metodik qo‘llanma. - T.: “Sano-standart”, 2015. - 120 b
5	Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 152 с.
6	Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. – 280 с.

Дополнительная литература

1	O‘zbekiston Respublikasining 2020 yil 23 sentabrda qabul qilingan “Ta’lim to‘g‘risida”gi O‘RQ-637-sonli Qonuni.
---	---

2	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasi to'g'risida
3	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son O'zbekiston respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida
4	Илмий тадқиқот усуллари. https://staff.ttiame.uz/storage/users/398/presentations/9EqxAVSxXIEFILYOAug45lvZ6keFjKyDtFG1BqFW.pdf

Axborot manbaalari

1. www.gov.uz (O'zbekiston Respublikasi hukumat portali)
2. www.mf.uz (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi)
3. www.ziynet.uz (Axborot ta'lim tarmog'i)
4. www.lex.uz (O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlar ima'lumotlari milliy bazasi)
5. www.stat.uz (O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi)
6. www.soliq.uz (O'zbekiston Respublikasi Soliq Qo'mitasi)
7. www.accountingtools.som (Buxgalterlar uchun qo'llanmalar sayti)
8. www.ifrs.org (Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari fondi sayti)
9. www.norma.uz

Для контроля усвоения студентами предмета рекомендуются следующие критерии:

а) Для получения 5 оценок уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- может полностью охватить сущность и содержание науки;
- при сохранении научности и логичности в изложении предметов в науке не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет ли он четкое представление о теоретической или практической значимости материалов предмета в науке;
- способен продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в области науки;
- уметь четко и лаконично отвечать на вопросы;
- если синопсис тщательно подготовлен;
- полные и точные самостоятельные задания;
- в полной мере овладел законами и другими нормативными правовыми документами, относящимися к науке;
- если он опубликовал научную статью по одной из тем, связанных с наукой;
- может интерпретировать исторические процессы.

б) Для получения 4 оценок уровень знаний учащегося должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание науки, не допускает научной и логической путаницы при описании предметов науки;
- понял ли он практическую значимость содержания предмета;
- выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
- умеет правильно отвечать на вопросы по науке;
- тщательно ли он составил свой краткий обзор предмета;
- если он выполнил самостоятельные задания по науке;
- если он усвоил законы и другие нормативные документы, связанные с наукой.

в) Для получения 3 оценок уровень знаний учащегося должен соответствовать следующему:

- имеет ли он общее представление о науке;
- допускаются ли некоторые путаницы при объяснении и объяснении понятий науки в узком объеме;
- если высказывание не беглое;
- если на вопросы по науке получены сложные и запутанные ответы;
- если текст по теме составлен неправильно.

г) в следующих случаях уровень знаний обучающегося может быть оценен двумя неудовлетворительными баллами:

- если нет подготовки к обучению науке;
- если он не имеет представления об обучении науке;
- если заметно, что он копировал тексты субъекта у других;
- если в тексте темы есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы о науке остаются без ответа;
- если он не знает науки.





Если студент оценивается по системе Nemis, он оценивается следующим образом
Оценка 2 от 0 до 59 баллов, Оценка 3 от 60 до 69 баллов, Оценка 4 до 70-89 баллов, Оценка 5 до 90-100 баллов.

Сведение о преподавателе дисциплины

Автор	Рафеев Даврон Рафеевич , кандидат экономических наук, доцент
E-mail	davronrofeev@sies.uz
Организация	Самаркандский институт экономики и сервиса, кафедра «Бухгалтерский учет»
Рецензенты	Абдуллаев Р.А. - Председатель Совета Самаркандского отделения Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Республики Узбекистан Ахмеджанов А. - СамИСИ, доцент кафедры «Бухгалтерский учет», к.э.н.

Настоящий Syllabus утвержден протоколом заседания № 1 учебно-методического Совета института 29 августа 2024 года. (протокол № 1)
№ 5-02-27/2

Настоящий Syllabus утвержден на 1-м собрании кафедры «Бухгалтерский учет» 28 августа 2024 года. (протокол № 1)

Заведующий учебно-методическим отделом		И.Е.Шодмонов,
Декан факультета		Ж.Н.Абиев
Заведующий кафедрой		С.Н.Ташназаров
Составитель		Д.Р. Рафеев

