

5-18-18/2

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе
Т.С.Шаринов

19 " 08 2024 год.

СИЛЛАБУС

ПО ПРЕДМЕТУ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для дневного отделения

Область знаний: 400000 – Бизнес, управление и право
Область образования: 410000 – Бизнес и право
Направление образования: 60411400 – Управление человеческими ресурсами

САМАРКАНД – 2024



Модуль /СИЛЛАБУС ПРЕДМЕТА
Факультет Сервиса
Направление образования:
60411400 - Управление
человеческими ресурсами

Название дисциплины:	Социальное предпринимательство
Вид дисциплины:	Курс по выбору
Код дисциплины:	SOC'ENTE6
Год:	4
Семестр:	7
Форма образования:	Дневное
Форма занятия и количество выделенных часов:	180
Лекция	44
Практические занятия	46
Лабораторные занятия	-
Семинар	-
Самостоятельное образование	90
Объем кредита:	6
Форма оценивания:	Экзамен (Итоговый контроль)
Язык дисциплины:	Русский

Цель дисциплины (ЦД)

ЦД1	Целью предмета «Социальное предпринимательство» является формирование у студентов теоретических знаний по социальному предпринимательству в условиях цифровой экономики, о целях, задачах и основных возможностях социального предпринимательства, о содержании институциональной среды функционирования социального предпринимательства в отечественном и зарубежном опыте, компетенции в области генерирования и продвижения идей в социальном предпринимательстве, необходимых умений для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве.
------------	---

Базовые знания, необходимые для овладения дисциплиной

1.	ECOTHE6 Экономическая теория
2.	MICROE6 Микроэкономика
3.	MACROE6 Макроэкономика

4.	MANAGE06 Менеджмент
5.	FBE06 Основы бизнеса и предпринимательства

Результаты обучения (РО)	
С точки зрения знаний:	
PO1	обладать знаниями о предмете, целях и задачах курса «Социальное предпринимательство»;
PO2	иметь представление о законодательстве в сфере социального предпринимательства;
PO3	знать характерные черты и модели социального предпринимательства;
PO4	знать методы поиска социальных идей;
PO5	знать социальные функции социального предпринимательства;
PO6	знать отличие социального предпринимательства от обычной предпринимательской деятельности;
PO7	знать вклад социального предпринимательства в создание социальных благ и в решении социальных проблем трех секторов гражданского общества;
PO8	знать организационно-правовые формы, в которых можно осуществлять социальное предпринимательство;
PO9	знать особенности бизнес-планирования в сфере социального предпринимательства;
PO10	знать источники финансирования социальных проектов;
PO11	знать механизмы продвижения и расширения социального бизнеса;
С точки зрения навыков:	
PO12	уметь свободно оперировать категориями и понятиями в сфере социального предпринимательства;
PO13	уметь определять оптимальную организационно-правовую форму социального предприятия;
PO14	уметь обосновывать жизнеспособность и финансовую реализуемость социальных бизнес-идей;
PO15	уметь определять и использовать различные формы финансирования социального предпринимательства;
PO16	уметь разрабатывать бизнес-модель социального предприятия;
PO17	владеть навыками генерации социальных бизнес-идей;
PO18	владеть навыками поиска идей социального предприятия;
PO19	владеть способами подготовки бизнес-планов социального предприятия;
PO20	владеть маркетинговым инструментарием продвижения социального бизнеса;
PO21	владеть методами анализа социальной и экономической эффективности социальных проектов.

Содержание дисциплины

Форма занятий: лекция (Л)			Объем часов
Л1	Введение в предмет "Социальное предпринимательство"		2
Л2	Предпринимательство: сущность, функции и виды		4
Л3	Социальное предпринимательство: сущность и роль в экономике		4
Л3.1	Основы социального предпринимательства		2
Л3.2	Роль социального предпринимательства в экономике		2
Л4	Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта		4
Л5	Организационно-правовые формы социального предпринимательства и их особенности		4
Л5.1	Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства		2
Л5.2	Организационно-правовые формы социальных предприятий		2
Л6	Создание предприятий социальной направленности		4
Л7	Бизнес-модели социального предпринимательства		4
Л8	Бизнес планирование в социальном предпринимательстве		4
Л8.1	Необходимость планирования в социальном предпринимательстве		2
Л8.2	Особенности бизнес-плана социального предприятия		2
Л9	Управление персоналом на социальных предприятиях		4
Л9.1	Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях		2
Л9.2	Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства		2
Л10	Основы маркетинга в социальном предпринимательстве		2
Л11	Финансирование и налогообложение социальных предприятий		4
Л11.1	Финансирование социальных предприятий		2
Л11.2	Налогообложение социальных предприятий		2
Л12	Институты поддержки социального предпринимательства		4
Итого:			44
Форма занятий: практические занятия (П)			Объем часов
П1	Цель, задачи и методы изучения предмета "Социальное предпринимательство"		2
П2	Предпринимательство: сущность, функции и виды		6
П3	Социальное предпринимательство: сущность и роль в		4

экономике			Объем часов
П3.1	Основы социального предпринимательства		2
П3.2	Роль социального предпринимательства в экономике		2
П4	Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта		4
П5	Организационно-правовые формы социального предпринимательства и их особенности		4
П5.1	Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства		2
П5.2	Организационно-правовые формы социальных предприятий		2
П6	Создание предприятий социальной направленности		4
П7	Бизнес-модели социального предпринимательства		4
П8	Бизнес планирование в социальном предпринимательстве		4
П8.1	Необходимость планирования в социальном предпринимательстве		2
П8.2	Особенности бизнес-плана социального предприятия		2
П9	Управление персоналом на социальных предприятиях		4
П9.1	Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях		2
П9.2	Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства		2
П10	Основы маркетинга в социальном предпринимательстве		2
П11	Финансирование и налогообложение социальных предприятий		4
П11.1	Финансирование социальных предприятий		2
П11.2	Налогообложение социальных предприятий		2
П12	Институты поддержки социального предпринимательства		4
Итого:			46
№	Самостоятельное образование (СО)		Объем часов
СО1	Пути развития социального предпринимательства на основе 7 приоритетных направлений Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы.		2
СО2	Перспективы развития социального предпринимательства и социальных предприятий в Республике Узбекистан.		2
СО3	Подходы к анализу феномена социального предпринимательства		2
СО4	Тенденции развития социального предпринимательства в мире		2

CO5	Тенденции развития социального предпринимательства в США	4
CO6	Тенденции развития социального предпринимательства в Европе	4
CO7	Тенденции развития социального предпринимательства в Азии	4
CO8	Опыт развития социального предпринимательства в России	4
CO9	Социальное предпринимательство в Узбекистане	4
CO10	Социальное предпринимательство в мире	4
CO11	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства	4
CO12	Модели социального предпринимательства	4
CO13	Механизмы поддержки социального предпринимательства	4
CO14	Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство	4
CO15	Государственная поддержка социального предпринимательства	4
CO16	Моделирование социального предпринимательства	4
CO17	Признаки и уникальности особенности социального предпринимательства	4
CO18	Особенности налогообложения социальных предприятий	2
CO19	Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства	4
CO20	Социальные инновации	2
CO21	Типы бизнес – планов и процесс их разработки	4
CO22	Фандрайзинг в социальном предпринимательстве	4
CO23	Краудфандинг в социальном предпринимательстве	4
CO24	Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства	4
CO25	Маркетинг в социальном предпринимательстве	2
CO26	Риск и способы его снижения в социальном предпринимательстве	2
CO27	Страхование в социальном предпринимательстве	4
Итого:		90
Основная литература:		
1.	Основы социального предпринимательства. Учебное пособие под ред. Белого Е.М. - Москва: Из-во "Юрайт", 2022. – С.178.	
2.	Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. Учебное пособие. – Иваново: Из-во "Роша", 2021. – С.212.	
3.	Сочнева Е. Н., Багдасарьян И. С., Румянцев М. В., Добрецов Г.Б. Социальное предпринимательство. Учебное пособие - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. –С.178.	

4.	Социальное предпринимательство. Учебное пособие для вузов под ред. Каложной Н.Я. - Москва: Из-во "Юрайт", 2022. – С.114.
5.	Ходисев Б.Ю., Косимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Т.: ТДИУ, 2010.
6.	Ш. Эргашходжаева, А. Самадов «Малый бизнес и предпринимательство»-Т.: Мехнат,2010
Дополнительная литература	
1.	Конституция Республики Узбекистан.-Т.: "Узбекистон", 2023. 80с.
2.	Указ Президента Республики Узбекистан УП №60 "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы" от 28 января 2022.
3.	Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису. //Народное слово, 25 января 2020.
4.	Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева Олий Мажлису. //Народное слово, 29 декабря 2021 г.
5.	Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-376 «О социальном партнерстве» от 25 сентября 2014 года.
6.	Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-537 «О государственно-частном партнерстве» от 10.05.2019 г.
7.	Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-60 «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 25.05.2000 г. (Новая редакция, утверждена Законом РУз от 02.05.2012 г. N ЗРУ-328)
8.	Буров В.Ю. Основы предпринимательства.Учебное пособие. – Чита: 2013. –С.441.
9.	И. Хотамов, Ш. Мустафакулов, М. Исаков, А. Абдувалиев. Корхона иктисодиёти ва инновацияларни бошқариш. Ўқув қўлланма. - Т.: Иктисодиёт, 2019 й., 483 бет.
10.	Корхона иктисодиёти. Дарелик. –Т.: "Фан ва технология", 2013.
11.	Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. «Корхона иктисодиёти» (Ўқув қўлланма) - Т.: ТДИУ, 2006.
12.	Махмудов Э.Х., Исоков М.Ю. Бизнес - режалаштириш. Ўқув қўлланма. –Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти, 2005.
Интернет сайты	
1.	www.gov.uz - Правительственный портал Республики Узбекистан.
2.	www.lex.uz - Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
3.	www.mehnat.uz - Сайт министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан.
4.	www.soliq.uz – Сайт государственного налогового комитета Республики Узбекистан.
5.	www.stat.uz – Сайт государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.
6.	www.ziyounet.uz - Информационно-образовательный портал.
7.	https://open.utm.edu — источник бесплатной литературы для

электронного обучения.

Для контроля усвоения студентами предмета рекомендуются следующие критерии:

а) Для получения оценки «5» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- может полностью раскрыть сущность и содержание предмета;
- при изложении тем предмета соблюдается научность и логичность и не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости материалов тем предмета;
- может продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в рамках предмета;
- умеет четко и лаконично отвечать на вопросы;
- тщательно подготовил конспект;
- полностью и точно выполнил самостоятельные задания;
- в совершенстве овладел законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету;
- может интерпретировать исторические процессы.

б) Для получения оценки «4» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание предмета, не допускает научной и логической путаницы в описании тем предмета;
- понимает содержание предмета и его практическое значение;
- выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
- умеет правильно отвечать на вопросы по предмету;
- тщательно составил конспект по предмету;
- выполнил он самостоятельные задания по предмету;
- владеет законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету.

в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- имеет общее представление о предмете;
- допускает некоторые путаницы в объяснении и объяснении темы предмета в узком объеме;
- объяснении темы предмета не четкое;
- не точные и запутанные ответы на вопросы предмета;
- текст по теме составлен неправильно.

г) Для получения оценки «2» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- если нет подготовки по темам предмета;
- если нет представления об изучаемом предмете;
- если замечено, что копировал тексты предмета у других;

- если в тексте тем есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы по предмету остаются без ответа;
- если не знает предмет.

Студент по системе **Нemis** будет оцениваться следующим образом:

- 0-59 баллов - оценка "2", 60-69 баллов - оценка "3",
- 70-89 баллов - оценка "4", 90-100 баллов - оценка "5".

Сведения о преподавателе дисциплины

Автор:	Исхакова С.А. – доцент кафедры цифровой экономики СамИЭС (PhD).
E – mail:	isaugvar@yandex.ru
Организация:	СамИЭС, кафедра цифровой экономики.
Рецензенты:	Артикова Ш.И. – и.о.доцента кафедры цифровой экономики СамИЭС (PhD); Ахмеджанов Ф.Р. – директор производственного предприятия ООО «SAMPLAST PRODUCTS».

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 учебно-методического Совета института от 29 августа 2024 года.

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры цифровой экономики института от 29 августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела

Декан факультета «Сервис»

Зав.кафедрой

Составитель

И. Шолмонов

Н. Худойбердиев

К. Мирзаев

С. Исхакова

