

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



Samarqand iqtisodiyot va
servis instituti rektori
ILTIM E. Po'latov

2024 yil " 29 " 08

Ro'yxatga olindi: №BD-60411200

2024 yil " 29 " 08

RAQAMLI IQTISODIYOT

FANING

O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:

400000 – Biznes boshqaruvi va huquq

Ta'lim sohasi:

410000 – Biznes va boshqaruv

Ta'lim yo'nalishlari:

60411200 – Menajment (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

SAMARQAND – 2024

yetakchi kompaniyalarining savdoni raqamlashtirishdagi texnologiyalari. Onlayn savdo sharoitida bozordagi kontragentlar munosabatlardagi o'zgarishlar. Bulutli texnologiyalar va savdo. Chakana to'lovlarini raqamlashtirish. Mobil telefoniya. Elektron mahsulotlar va xizmatlarning yangi bozorlari. Onlayn va offline raqobat. Taqqoslash saytlari. Raqamli elektron marketingning tashkil qilinishi. Raqamli iqtisodiyotda narxlarini qo'yish. Elektron ma'lumotlar bozorlari. Axborot mahsulotining tabiati: axborot mahsuloti va axborot xizmati. Elektron pul va to'lov tizimlarining rivojlanishi. O'zbekiston Respublikasida elektron tijorat va elektron biznesni rivojlantirish istiqbollari.

4-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va

"Katta ma'lumotlar" (BigData) texnologiyasi

Bulutli texnologiyalar tushunchasi va ularning evolutsiya tarixi. Taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Buyumlar texnologiyalar turlari va ulardan foydalanish yo'nalishlari. SAAS texnologiyalari. Yetakchi davlatlarda buyumli texnologiyalar taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

5-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari

Blokcheyn tushunchasi va uning evolutsiya tarixi. Blokcheyn texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda blokcheyn texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

6-mavzu. Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning

fermalarining ahamiyati

Kriptovalyutalar paydo bo'lishi va tarixi. Kriptovalyutani asosiy tushunchalari. Kriptovalyuta ishlash jarayoni va mayning fermalar. Kriptovalyutalar turlari va xususiyatlari. Iqtisodiyotda kriptovalyutalarni tutgan o'rni, uni qo'llash sohasi, paydo bo'lishi, kriptovalyutalar haqida tushinchaga ega bo'lishi va mayner fermalar.

7-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari

Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelishi va rivojlanish bosqichlari. Mobil texnologiyalar va biznesning raqamli transformatsiyasi. Buyumlar interneti tushunchasi va uning evolutsiya bosqichlari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining zaruriyati va mohiyati. Buyumlar internetining asosiy modellari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining ishlatilish tartibi. M-M texnologiyalarining soha va tarmoqlarda qo'llanish mohiyati va iqtisodiyotni rivojlantirishda imkoniyatlari. Yetakchi davlatlarda buyumlar internetining taraqqiyoti va O'zbekistonda uni rivojlantirish istiqbollari.

8-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda neyroteknologiyalar va sun'iy intellekt

Sun'iy intellektning rivojlanish tarixi. Neyroteknologiyalar xususiyatlari. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida intellektual kapital. Intellektual resurslarni nashkallantirish va foydalanish muammolari. Sun'iy intellekt tushunchasi va uning evolutsiya tarixi. Sun'iy intellekt texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Sun'iy texnologiyalaridan foydalanish

yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda sun'iy intellekt texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

9-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar
Buyumlar internetining mohiyati va ishlatilishi. Buyumlar internetini iqtisodiy xususiyatlari. "Aqli uy" texnologiyasi xususiyatlari. "Xavfsiz uy" texnologiyasi xususiyatlari. "Aqli shahar" texnologiyasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati. M2M texnologiyasi negizidagi buyumlar internet. Raqamli iqtisodiyotda kognitiv texnologiyalari. Kognitiv texnologiyalar tushunchasi va mohiyati. Dunyoni o'zgartiradigan kognitiv texnologiyalar. Raqamli biznesda kognitiv tizimlar va xizmatlar

10-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari

Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalar mohiyatini anglab etish va ulardan foydalanish. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarini rivojlantirish muammolari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari jahon bozori xususiyatlari.

11-mavzu. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari

Tovarlardan va xizmatlardan bozorining globalashuvi. Internetda ijtimoiy tarmoqlar. Birgalikda iste'mol (Sharing economy). Axborot texnologiyalari rivojlanishi natijasida an'anaviy biznes modellarning o'zgarishi. Kraudsorsing (Crowdsourcing) va Kraudfanding (Crowdfunding) tushunchalari va paydo bo'lish tarixi. Kraudsorsing va kraudfandingning biznesning rivojlanishidagi mohiyati. Elektron biznes va elektron tijoratni boshqarishning tashkiliy strukturalari. Shaxsiy elektron biznesni yaratish bosqichlari. Shaxsiy biznesni boshlash yo'lidagi faoliyat keta-ketligi. Yangi mahsulot yoki xizmatlar uchun g'oyalarni izlash va ularni tanlash imkoniyatlari. Start-up loyihalari. Bozorni pozitsiyalash asoslari. Shaxsiy elektron biznesni rivojlantirish strategiyalari.

12-mavzu. Raqamli biznesda fikrlash dizayni

Raqamli iqtisodiyotda qishloq xo'jaligi transformatsiyasi zaruriyati. Smart Farming – "Aqli" qishloq xo'jaligining asosiy innovatsion yechimlari. Precision Agriculture – Aniq dehqonchilik. Aniq dehqonchilik texnologiyasining iqtisodiy va ekologik jihatlari. Qishloq xo'jaligining asosiy turlari bo'yicha (dehqonchilik, chorvachilik tarmoqlari) raqamli texnologiyalarning qo'llanilishi. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirishning oziq-ovqat ta'minot zanjirining rivojlanishidagi tutgan o'rni. Yetakchi davlatlarda "aqli" qishloq xo'jaligining rivojlanishi va uning O'zbekiston Respublikasida rivojlanish istiqbollari.

13-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari

Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitali tushunchasi, va ilmiy yondashuvlari. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalining xorij tajribasi. O'zbekistonda inson kapitalini taraqqiyoti va raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini rivojlantirishi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalining turlari va komponentlari.

<p>14-mavzu. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari</p> <p>O'zbekistonda elektron hukumatni rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari. Davlat organlari faoliyati samaradorligi, tezkorligi va shaffoligini ta'minlashda elektron hukumatning o'rni. Aholi va tadbirkorlik sub'yektlari bilan o'zaro munosabatlarni amalga oshirishda elektron hujjat aylanishi. Raqamli iqtisodiyotda davlatning o'rni. "Elektron hukumat" tushunchasi. Elektron hukumatining vazifalari. Elektron hukumat tizimidagi munosabat shakllari. Elektron hukumat reytinglari. Raqamli demokratiya. Elektron hukumatdan raqamli davlatgacha. Raqamli uy-joy xizmatlari. Raqamli tibbiyot xizmatlari. Raqamli ta'lim xizmatlarini tashkil etish. O'zbekistonda "Aqlli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi. O'zbekistonda raqamli davlatning istiqbollari.</p>	<p>15-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi</p> <p>Raqamli iqtisodiyot sharoitlarida O'zbekiston turizm bozorining rivojlanishi. Uy-joy-kommunal xizmat ko'rsatish tizimida raqamli o'zgarishlar. Transport xizmatlaridagi elektron tijorat. Elektron servis (xizmatlar) va uning turlari. Elektron servis bozorlari. Elektron xizmatlar sifatini boshqarish. Raqamli xizmatlar hususiyatlari. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalligi va kamchiliklari. Elektron xizmatlar klassifikatsiyasi. Turizmni raqamlashtirishning mohiyati va O'zbekistonda raqamli turizmni rivojlantirish zaruriyati. Respublikada raqamli turizmning asosiy turlari va elektron turizm bozori. Elektron turizm xizmatlari bozorining raqamli transformatsiyasi. O'zbekistonda raqamli servis va raqamli turizmni rivojlantirishning istiqbollari.</p>
<p>16-mavzu. Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish</p> <p>Raqamli ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalarining turlari. Raqamli iqtisodiyotning ta'lim muhitini shakllantirish. Masofaviy ta'limni rivojlantirish yo'llari. Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron ta'lim platformalaridan foydalanish</p>	<p>17-mavzu. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.</p> <p>"Sanoat-4.0" konsepsiyasi</p> <p>"Sanoat-4.0" konsepsiyasining mohiyati va rivojlanishi. Bitkoim to'lov tizimi. Sanoat 4.0 komponentlari. Raqamli iqtisodiyotda sanoatning o'zgarishi. Raqamli iqtisodiyotda Sanoat-4.0. Mashinani o'rganish (ML) va qurilish sohasi. Sanoatda avtomatlashirish va virtual reallik. Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot. Kiber-fizik tizimlar, PLM texnologiyalari, 3-D printerlar va dronlar. "Aqlli" ishlab chiqarishlar. Yetakchi davlatlarda 4.0 industriyaning rivojlanishi va uning Respublikada rivojlanish istiqbollari.</p>
<p>18-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar</p> <p>Raqamli iqtisodiyotda bank tizimini barqaror rivojlantirish modellari. Moliyaviy himmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Raqamli biznesni moliyalashtirish usullari. Zamonaviy moliyaviy texnologiyalar bozorining xususiyatlari. Internet-banking. Blokcheyn texnologiyalari va moliyaviy xizmatlar transformatsiyasi. Elektron tijoratda korxonalarning biznes-modellari. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati. Elektron tijoratda moliyaviy xizmatlarning</p>	

<p>raqamli transformatsiyasi. Raqamli iqtisodiyotda kriptovalyutalar va ularni paydo bo'lish tarixi. Kriptovalyuta turlari, qo'llanilishi va O'zbekistonda kriptovalyutani ishlatish jarayoni. Blokcheynda elektron tijorat xavfsizligini ta'minlash. Zamonaviy moliyaviy texnologiyalarni joriy etish bo'yicha bank sohasini rivojlantirish istiqbollari. Sug'urta bozorini raqamlashtirish.</p>	<p>19-mavzu. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va vazifalari</p> <p>O'zbekistonda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari rivojlanishi. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish konsepsiyasi. O'zbekistonda va jahonda elektron tijoratning rivojlanish tendensiyalari. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga bo'lgan zaruriyati. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni taraqqiyot strategiyasiga mos rivojlantirish yo'nalishlari. Respublikada raqamli iqtisodiyotni taraqqiy ettirishning eng muhim vazifalari. Raqamli texnologiyalar asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari. Raqamli texnologiyalar asosida faol iqtisodiyotni shakllantirish va korrupsiyaga qarshi kurash masalalari.</p>
<p>20-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari</p> <p>Raqamli havoizlik masalalari va uning ta'minlanishi. Internet tarmog'idagi fribgarlik turlari va ularni aniqlash yo'llari. Intellektual mulk ob'ektlarini himoya qilish tizimi. Raqamli iqtisodiyotda ichki va tashqi biznes muhitining o'zgarishi. Raqamlashtirish va internetdan kelib chiqadigan tahdidlar. Raqamli qaroqchilik. Maxfiylik iqtisodiyoti. Axborot xavfsizligi. Kiberxavfsizlik. Elektron tijorat xavfsizligini ta'minlashda kriptografiya. Ma'lumotlarning elektron himoyasini amalga oshirish. Elektron tijoratda elektron imzodan foydalanish. Elektron tijoratdagi iqtisodiy fribgarliklar. Yetakchi mamlakatlarda elektron tijoratdagi fribgarliklardan himoyalash usullari. O'zbekistonda raqamli xavfsizlik qonunlari va amalga oshirilgan islohotlar.</p>	<p>III. AMALIY MASHG'ULOTLAR BO'YICHA KO'RSATMA VA TAVSIYALAR (Amaliyot mashg'ulotlari)</p> <p>1-mavzu. Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari</p> <p>2-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari</p> <p>3-mavzu. Raqamli (elektron tijorat) savdoni rivojlantirish xususiyatlari</p> <p>4-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi</p> <p>5-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari</p> <p>6-mavzu. Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalarining ahamiyati</p> <p>7-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari</p> <p>8-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda neyroteknologiyalar va sun'iy intellekt</p> <p>9-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar</p> <p>10-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari</p> <p>11-mavzu. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari</p> <p>12-mavzu. Raqamli biznesda fikrlash dizayni</p>

13-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari	21. Sun'iy intellekt – iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish omili sifatida
14-mavzu. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari	22. Sun'iy intellektning rivojlanishi: ijobiy va salbiy jihatlar
15-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi	23. Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash – dizayning xususiyatlari
16-mavzu. Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish	24. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarining mohiyati
17-mavzu. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi	25. AR/VR texnologiyalarini rivojlantirish muammolari va jahon bozori xususiyatlari
18-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar	26. Elektron tijoratda buy-side hamda sell-side tizimi
19-mavzu. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va vazifalari	27. CRM – texnologiyalarining qo'llanilishi va xususiyatlari
20-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari	28. Zamonaviy kompaniyalar biznes modelida kraudorsoring va kraudfanding texnologiyalarining xususiyatlari
Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogic va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.	29. E-tijorat modelini tuzish xususiyatlari (B2B, B2C, C2C va boshqalar)
IV. MUSTAQIL TA'LIM	30. O'zbekiston 2030 yilgacha BM'Tning Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi va Butunjahon banking Tadbirkorlikni yuritish indeksidagi o'rni – BMT ning AK'Tdan foydalanish samaradorligini baholaydigan indeksi (E-Participation Index)
Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:	31. Elektron ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalari
1. "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi	32. O'zbekistonda elektron ta'limni rivojlantirish yo'nalishlari
2. O'zbekistonda axborot-texnologiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy-huquqiy asoslari	33. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. Sanoat 4.0 konsepsiyasi
3. Innovatsion g'oyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish	34. Raqamli marketingni rivojlanishi va kelajagi
4. Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi	35. Blokcheyn texnologiyalarining afzalliklari va kamchiliklari
5. Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash	36. O'zbekistonda "Aqli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi
6. Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari	37. Aqli shaharlar va ularning reytinglari
7. M2M texnologiyasi – Internet ashyolari asosi sifatida	38. Raqamli xavfsizlik masalalari va uni ta'minlash yo'llari
8. Raqamli iqtisodiyotning ekotizimi	39. Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili
9. Elektron tijorat (e-commerce) va elektron savdo (e-trade) xususiy belgilari va farqlari	40. Elektron hukumat. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalliklari va salbiy tomonlari
10. Mobil tijorat (m-commerce)	41. Raqamli xizmatlar sifatini ta'minlashda xalqaro standart talablari (E-SQI)
11. Raqamli iqtisodiyotning biznesga ta'siri: imkoniyatlar va xavf-xatarlar	42. O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishini baholash
12. Virtual olam, "nozik mijoz", bulutli texnologiyalar xususiyatlari	43. Raqamli demokratiya
13. Raqamli iqtisodiyot indikatorlari va ularning xususiyatlari	44. Mobil to'lovlar va mobil banking
14. Kat'a ma'lumotlar (Big Data) va analitika, ma'lumotlar bazasini tashkil qilish mexanizmi	45. Raqamli analitika: mohiyati va muhim jihatlari
15. Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar	Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.
16. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelish va rivojlanish bosqichlari	V. FAN BO'YICHA KURS ISHI (LOYIHASI)
17. Korporativ tarmoqqa mobil texnologiyalarning kirib kelish xususiyatlari	Raqamli iqtisodiyot fanidan kurs ishi rejalashtirilmagan
18. Sun'iy intellekt bilan smart-media vositalari o'rtasidagi bog'liqlik	VI. Ta'lim natijalari/Kasbiy kompetensiyalari
19. Neyrotarmoq – medicina, psihologiya, neyrofiziologiya, injeneriya bilan bog'liqligi	Fanni o'zlashtirish natijasida talaba quyidagilarni bajara olishi lozim:
20. Kommunikativ qobiliyatni rivojlantirish – intellektual interfeys, murakkab, qiyin formatlashuvchi masalalarni yechish	<ul style="list-style-type: none"> asosiy raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos shakllari va turlarini ilmiy tadqiq qilishning asosiy tamoyillari; institutsional va meyoriy huquqiy xususiyatlarini hisobga olgan holda vaziyatni to'g'ri baholash va modellashira olish; O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-uslubiy asoslari haqida tasavvurga ega bo'lishi; raqamli transformatsiyaning salbiy va ijobiy omillarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish;

	<ul style="list-style-type: none"> • raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali korxonaga kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish va turli korruption xolatlarini oldini olish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish; • raqamli texnologiyalarni mohiyatini chuqur o'rganish va ulardan foydalanish asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari bo'yicha xulosa chiqarish; • raqamli texnologiyalarning paydo bo'lish sabablari. Sanoat inqiloblari xaqida tushunchaga ega bo'lish; • raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetning zaruriyati va mohiyati. Internet infratuzilmasi. • raqamli iqtisodiyotda taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanish xolatini tahlil qilish; • raqamli iqtisodiyotda katta xajmli ma'lumotlar va to'ldirilgan/virtual reallik texnologiyalaridan foydalanish; • blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlarini o'rganish; • sun'iy texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlarini tahlil qilish. • qishloq xo'jaligi, servis va turizm, transport, logistika soxalarini raqamlashtirish bo'yicha amaliy bilimlarga ega bo'lish; • raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik va kibrxavfsizlikni ta'minlash bo'yicha amaliy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lish.
4.	<p>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esse, tezis va maqolalar yozish; • interfaol keys-stadilar yechish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; • muhokama ishtirok etish; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishtash; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni echish; • so'rov o'tkazish.
5.	<p>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishini topshirish va eng muhimi mustaqil ish sifatida berilgan topshiriqlarni bajarish.</p>
6.	<p>Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). –М: Инфра-М, 2019. –186 стр. 2. Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2018, – 408 p. 3. Ayupov R.H., Boltaboeva G.R. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T.: TMI,

	<p>2020, 575 bet.</p> <p>4. Mirzaev K.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.K. Raqamli iqtisodiyot. /O'quv qo'llanma/ Samarqand: SamISI, "STAP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, - 2022 y. 288 bet.</p> <p>5. Porsaez G'.M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.</p> <p>Qo'shimcha adabiyotlar</p> <p>5. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023.</p> <p>6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr. www.lex.uz</p> <p>7. Gulyamov S.S., Ayupov R.H. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2020, 510 bet.</p> <p>8. Abdullaev O.M., Fattaxov A.A., Axmedov K. Raqamli iqtisodiyot. T.: "LESSON PRESS, nashriyoti 2020 yil - 686 bet</p> <p>Internet saytlari</p> <p>10. www.gov.uz - O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali.</p> <p>11. www.lex.uz - O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.</p> <p>12. www.mail.tdnu.uz - TDU elektron kutubxonasi</p> <p>13. www.el.tfi.uz - TMI elektron kutubxonasi</p> <p>14. www.stat.uz.</p> <p>15. www.ziyounet.uz.</p> <p>16. www.stes.uz</p>
7.	<p>Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, O'quv-uslubiy kengashining 2024 yil -son bayonnomasi bilan ma'qullangan.</p>
8.	<p>Fan/modul uchun mas'ullar:</p> <p>Boboqulov S.B. - SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.</p>
9.	<p>Taqrizchilar:</p> <p>Bakayev Z.T. - SamDU, Inson resurslarini boshqarish va mahalla taraqqiyoti instituti "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, dotsent v/b, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (tashqi).</p> <p>Xalimov Sh.X. - "Everest Super Star" OK rabbari (tashqi).</p>